



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość [S2FT2>Przedsiębior]

Przedmiot

Kierunek studiów

Fizyka techniczna

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiasz

malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów, zarządzania oraz prawa. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje podejmowane w ramach prowadzenia samodzielnej działalności.

Cel przedmiotu

Umiejętność podjęcia działalności gospodarczej i oszacowanie kosztów związanych z tym procesem.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student ma wiedzę pozwalającą zaplanować i faktycznie podjąć działalność gospodarczą
2. student ma wiedzę na temat najistotniejszych czynników sukcesu w prowadzeniu biznesu
3. student ma wiedzę na temat najistotniejszych barier w prowadzeniu biznesu
4. student ma wiedzę na temat źródeł finansowania działalności innowacyjnej.-

Umiejętności:

1. student posiada umiejętność zaplanowania działalności swojej firmy
2. student potrafi dokonać wyboru optymalnych źródeł finansowania -
3. student posiada umiejętność rozwiązywania problemów związanych bieżącym zarządzaniem firmą oraz wzrostem przedsiębiorstwa
4. student potrafi zidentyfikować słabe i mocne strony swojej działalności

Kompetencje społeczne:

1. student potrafi samodzielnie i w zespole pracować nad postawionym zadaniem, wykazuje w tej pracy odpowiedzialność i kreatywność
2. student jest świadom społecznej roli jaką pełni przedsiębiorca
3. student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
4. student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

W zakresie stosowanych metod weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się stosuje się następujące progi ocen:

- 50,1-60% dst;
- 60,1-70% dst+;
- 70,1-80% db;
- 80,1-90% db+;
- od 90,1% bdb.

Ocena wynika z indywidualnej pracy i udziału w projekcie.

Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia i problemy związane z własnością intelektualną w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej
2. Planowanie, prowadzenie i finansowanie działalności gospodarczej
3. Rola marketingu w funkcjonowaniu firmy
4. Zarządzanie zespołem pracowniczym i praca w zespole.

Tematyka zajęć

1. Ochrona własności intelektualnej - elementarne zasady
2. Prawo autorskie i prawo własności przemysłowej
3. Bariery rozwoju przedsiębiorczości i czynniki sukcesu firmy
4. Procedura rejestracji działalności gospodarczej,
5. Struktura i funkcje biznesplanu. Misja, wizja i strategia przedsiębiorstwa
6. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
7. Podstawowa analiza sprawozdań finansowych. Przychody i koszty przedsiębiorstwie
8. Badania rynkowe
9. Marketing mix. Wykorzystanie różnych narzędzi marketingu
10. Fazy rozwoju zespołu. Role zespołowe. Podstawy komunikacji interpersonalnej w pracy w zespole
11. Osobowościowe uwarunkowania kierowania zespołem. Motywowanie i podnoszenie zaangażowania członków zespołu
12. Efektywność zespołu i zarządzanie wiedzą w zespole

Metody dydaktyczne

1. Analiza przypadków
2. Dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązywaniem danego problemu
3. Możliwość wykorzystania symulacji biznesowych (Game-Based Learning)

Literatura

Podstawowa:

1. Skrzypek J.T., Biznesplan w dziesięciu krokach, Poltex, Warszawa 2016

2. Kazimierz K., Cyfert S., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo UEP, Poznań 2020.
3. Janasz K., Kaczmarek B., Wasilczuk J. E., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.
4. Łuczka T., Przepióra P., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Uzupełniająca:

1. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
2. Ekonomika przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017.
3. Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzcieliński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013.
4. Siemieniak P., Rembiasz M., Creativity and the Entrepreneur's Potential: A Case Study Based on the Opinion of Students, European Research Studies Journal - 2021, vol. 24, spec. iss. 5, s. 646-657
5. Rembiasz M., Siemieniak P., Przedsiębiorczość kobiet - przegląd wieloletnich badań prowadzonych wśród studentek wielkopolskich uczelni, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie - 2021, nr 83, s. 167-180

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50